

中央造幣廠 106 年新進人員甄試

筆試試題

甄試類科：美工(評價職位)

筆試科目：專業科目 2

類組代碼：5

色彩學概要

<注意事項>

1. 每節作答前請先檢查答案卷(卡)編號與入場通知書之准考證編號、桌角號碼、甄試類科、筆試科目是否相符，如有不同應立即請監試人員處理，否則不予計分。
2. 請確認試題卷印製頁數是否缺漏，如有不足應立即請監試人員處理。
3. 請勿於答案卷(卡)上書寫應考人姓名、准考證編號或與答案無關之其他不應有的文字、標記、符號等，違反者視其情節輕重，酌扣該科目成績 5 分至 20 分。
4. 作答方式：限以藍、黑色鋼筆或原子筆於答案卷上採橫式由左至右由上而下作答，並請從答案卷內第一頁開始書寫，違反者該科酌予扣分，不必抄題但須標示題號。
5. 本試題卷及答案卷(卡)務必繳回，未繳回者該科以零分計算。
6. 如該應考科目未規定使用電子計算器時，請勿使用，違反者該科酌予扣分，如規定使用時請使用簡易型電子計算器，亦不得發出聲響；若應考人於測驗時將不符規定之電子計算器放置於桌面或使用，經勸阻無效，仍執意使用者，該科除依試場規定進行扣分外；該電子計算器將由監試人員保管至該節測驗結束後歸還。(PS. 不得以手機(行動電話)之計算機功能代替計算機。若有使用工程用計算機之情事，一經發現立即沒收，待當科考試結束後向監考人員領回。)

專業科目 2：色彩學概要 (共 3 頁)

本科分數共 100 分

※請填入入場通知書編號: _____

題目一：【10 分】

在商標設計和企業標準色設定上，常見依據色彩的明視度(Visibility)提昇高視認性(High Visibility)之商業設計運用，以加強建構品牌識別。請舉實際案例說明。
(需舉出具體品牌案例，並說明主色色相)

題目二：【10 分】

請舉例說明至少三種類型調和式配色計畫，可使色彩觀感協調。
(需具體說明配色策略、主要色色相、輔助色色相等)

題目三：【10 分】

何謂色光三原色?
(需同時標示中、英文；中文答案【5分】、英文答案【5分】)

題目四：【10 分】

你認為專為兒童或婦嬰消費客群設計商品之消費空間適合運用哪種色彩調性進行環境氛圍的營造？(需具體說明配色策略、主要色色相、輔助色色相等)

題目五：【10 分】

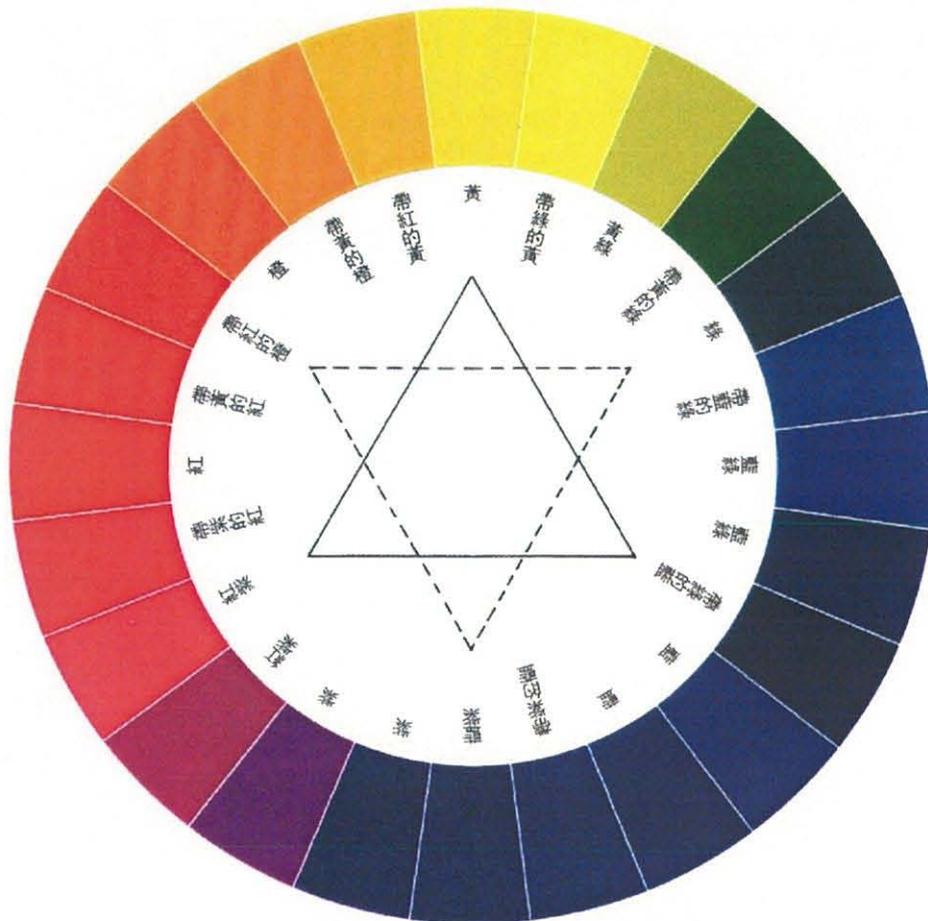
印刷色彩作業中，何謂「品管色表」？【5分】
通常被印在哪裡？【5分】

題目六：【20 分】

印刷色彩基本認識：
(一) 說明印刷用的四色套色，四種基本原色為何？(需同時標示中、英文；中文答案【5分】、英文答案【5分】)
(二) 何謂「燙金」？【5分】請列舉其他常用的燙色或特別色(至少二種)【5分】

題目七：【10分】

2017 Pantone 時尚色色彩報告中以「喚起春天自然界草木重生修復和更新的燦爛黃綠色」為宣言，選擇了「草木綠」為年度色，請在下列 P.C.C.S. 色相環中找出其互補色【5分】；若時尚設計師為進行多色調和配色，請舉出可與「草木綠」形成三色調和配色之另外兩種輔助色【5分】。



P.C.C.S. 色相環

以 P.C.C.S.〈日本色彩研究所開發的實用色彩配色體系〉色相環為例，其是以近似色料及色光三原色〈實線三角形頂點所指之色彩為近似色料三原色，虛線三角形頂點所指之色彩為近似色光三原色〉作為基礎色相，然後再以等間隔、等感覺差的方式分為 24 個色相。在色相環直徑兩端的色彩互為補色關係，即所謂的互補色，例如：黃與藍紫為互補色、紅紫與綠為互補色……等。

題目八：【20分】

認識「綠色設計」：

- (一) 何謂「綠色產品(商品)設計」？【10分】。
- (二) 請舉出實際商業案例說明【10分】。