

出國報告(出國類別:考察)

參加第 120 屆美國錢幣協會 在芝加哥舉辦之世界錢幣展

服務機關：中央造幣廠

姓名職稱：林東亭 主任

林正峰 管理師

派赴國家：美國

出國期間：100 年 8 月 13 日至 8 月 22 日

報告日期：100 年 11 月 14

摘要

本廠了解到現今錢幣已如藝術品般具有投資與收藏的價值，且專注於這一市場區塊，才能夠使自身產品品質、素質、工藝技術、產品知名度與業務量獲得顯著的提升與成長。但因此市場區塊為兵家必爭之地，若要有一席之地，本廠必須時時學習與提升本身各項能力，ANA 所舉辦之世界錢幣展就是一個提供本廠絕對學習機會的場所。

美國錢幣協會(American Numismatic Association, ANA)所舉辦的世界錢幣展(World' s Fair of Money)與德國錢幣展為世界錢幣展中的二大盛事，此二大錢幣展每年都會吸引眾多來自世界各國的造幣廠、錢幣交易商、代理商、錢幣相關出版社、錢幣相關產業的廠商與民眾參與，是一個可以提供本廠學習與觀摩交流的絕佳地點。

此次世界錢幣展位於芝加哥機場附近的 Stephens Convention Center 對於來自世界各地的參商們來說相當便利。錢幣展除了錢幣展覽與提供錢幣同業一個交易與交流場所外，大會也安排了錢幣拍賣會、各項錢幣議題講座、劇場、課程、研討會、博物館展覽、餐會與適合全家大小參與的活動，內容安排相當豐富且富有教育意義。

不同的國家與不同的人種，對於事物欣賞與解讀的觀點，略有不同，本屆參展人員觀察不同國家與人種參訪本廠攤位產品時，所呈現的現象與意見做一紀錄與提出感想，並最後對此次參展提出一些建議，希望對本廠有所貢獻。

目次

壹、目的.....	4
貳、過程.....	5
參、心得與建議事項.....	25
肆、附錄.....	29

壹、 目的

錢幣存在已有多年歷史，最初錢幣的功用是作為交易的媒介，但隨著時間的演進，現今錢幣已如藝術品般也具有投資與收藏的價值。目前各國造幣廠也深知專注錢幣投資與收藏價值這一市場區塊，才能夠使自身產品品質、素質、工藝技術、產品知名度與業務量獲得顯著的提升與成長。本廠為了增加副業收入，並提升本廠產品的水準，希冀最後能夠提高本廠顧客的滿意度，目前業務也漸漸加重在錢幣投資與收藏價值這一市場區塊。因此本廠幾乎每年都會不定時派員參加各類錢幣展覽或與造幣相關同業相互觀摩以即時吸取新知。

美國 ANA 世界錢幣展與德國柏林錢幣展為錢幣展中的二大盛會，除了有來自各國造幣廠外，還有大量的錢幣交易商、鑑定商、代理商、錢幣雜誌編輯、錢幣相關產品的製造商與廠商及民眾與會。職等有幸奉派參加美國錢幣協會 (American Numismatic Association, ANA) 在本(100)年 8 月 15 日至 20 日在美國芝加哥所舉行之世界錢幣展，此次展覽收獲良多、成果也頗為豐碩。展會期間，職林東亭不時與各國造幣廠、錢幣交易商、代理商洽談可行之合作計劃，另外也從錢幣展中學習與了解到其他國家造幣廠的行銷策略與產品概況，並積極了解錢幣業的發展風向和參訪錢幣相關產品製造商尋求能夠持續改善本廠產品的機會。

另外，職發現，雖然我國政府一直致力於對外國宣揚中華民國台灣，但在參展期間，外國民眾與廠商一直誤認我們為中國台灣，「Central Mint」為中國造幣廠，經職等詳加說明後，民眾與廠商才了解中國與台灣是兩個不同的政治體，而本廠是台灣唯一官方造幣廠而不是中國造幣廠所屬之一和製造之錢幣為新台幣而不是人民幣。所以職經此次展覽經驗後了解，參與國際性展覽實屬必要，不僅可提供觀摩交流的機會也可以推展我國與造幣廠的國際知名度。

貳、 過程

2-1 美國錢幣協會世界錢幣展(ANA World's Fair of Money)簡介

美國錢幣協會(American Numismatic Association ,ANA) 自 1891 年由 George F. Heath 醫生等人創立，為一非營利教育組織，致力於教育與鼓勵民眾學習並收集錢幣與錢幣相關物件，並提供對錢幣有興趣的學術團體、錢幣收集者和一般大眾錢幣相關服務，另外 ANA 也透過各式各樣的活動與計劃例如教育、圖書館、博物館、各式出版、會議與研討會等來幫助民眾發現與探究錢幣世界。目前錢幣協會會員大約 33,000 人左右，現任會長為 Tom Hallenbeck，總部地址為 818 North Cascade Avenue Colorado Springs, Colorado 80903 電話為 719-632-2646，傳真為 719-634-4085，電子郵件為 ana@money.org，官方網址為 www.money.org。

該會一年至少舉辦三場大型展覽，一為「世界錢幣展」(The World Fair of Money)，該展固定於夏季舉辦，主要的參展者為來自世界各地的錢幣商、錢幣發行機構與各國造幣廠。另一為「全國錢幣展」(The National Money Show)，該展固定於春季與秋季時舉辦，主要的參展者為美國境內的錢幣商。此二種展覽皆開放給普羅大眾進場參觀，門票費用為美金 6 元，ANA 會員與 12 歲以下民眾免費參觀。

2-2 本屆 ANA 錢幣展內容特寫

1. 主辦、協辦及贊助單位介紹

此次世界錢幣展的主席為 ANA 會長 Tom Hallenbeck。Harlan J. Berk 則為本屆世界錢幣展的榮譽主席，也是歷屆榮譽主席中個人募款最多的主席，個人此次展覽就募得了美金 43,561 元，其中他所募得款項中，美金 30,000 元將用於購買最先進且高品質的檔案櫃用以保存與提高 ANA Edward C. Rochette 錢幣博物館中錢幣與相關物件的完整性與安全性。

本次展覽共有 27 個贊助者，共分為三類，**企業贊助者(Corporate Sponsors)**、**冠名贊助者(Title Sponsors)**與**主要贊助者(Primary Sponsors)**。企業與冠名贊助者可以免費將其機構或組織的名稱及標誌刊登在展會的各项活動文宣、海報及袋子上而主要贊助者則是可免費或有折扣刊登，另外，還可獲得刊有贊助者標誌的彩帶。

ANA 銷售及贊助經理表示：「他很高興有如此多業者看見 ANA 所提供行銷機會的價值與致力幫助本會提供優良與教育意義的展覽。」、「今年的贊助者對今天 120 屆的展覽扮演者非常重要的角色。」

A.本次企業贊助者

Harlan J. Berk, Ltd.
Numismatic Guaranty Corporation

B.本次冠名贊助者

Coin World
Legend Numismatics
Majestic Rarities
Anthony & Maryann Terranova

C.本次主要贊助者

American Heritage Minting
Angel Dee' s Coins & Collectables
Carter Numismatics
Certified Assets
Century Coin Group
Chicago Coin Company
Collateral Finance Corporation
Dillon Gage Metals
Kagin' s
Main Line Coin
Marc One
Numismatic Americana
Precious Metals Refining Service

Professional Coin Grading Service
Rosemont Convention and Tourism Bureau
Safes and Security Systems
Silver Towne
Universal Coin and Bullion
US Coins
Wizard Coin Supply
Yellow River Rare Coins

2. 教育與家庭節目

A. Maynard Sundman 課程系列:

舉辦日期為 8 月 18 日 10am 至 4pm，由一些對錢幣收集富有經驗的學者來為聽眾做簡報，相關課程與時間如下:

10 a.m.: Coins of the Two Jewish Wars

David Hendin

11:15 a.m.: Marijuana and Oil: Roads to the Highs of California National Banking, 1880-1924

Peter Huntoon

2 p.m.: America's Currency of Fame: Our 19th century Bank Notes

Richard Doty

10 a.m.: Coins of the Two Jewish Wars

David Hendin

11:15 a.m.: Marijuana and Oil: Roads to the Highs of California National Banking, 1880-1924

Peter Huntoon

2 p.m.: America's Currency of Fame: Our 19th century Bank Notes

Richard Doty

3:15 p.m.: Capping Liberty: The Development of the Numismatic Iconography of the New Republic

Alan M. Stahl

B. 錢幣劇場(Numismatic Theater):

為一教育性的節目，節目長 35-40 分鐘，節目大多是集幣界富有盛名的機構所規劃，節目數量眾多且時間密集，舉辦日期為 8 月 16、17、19 跟 20 日，節目名稱如下:

Tuesday, August 16

Noon: Our History As A Numismatic Couple

Dick and Ruth Osburn

1 p.m.: Red Book Varieties of the Draped Bust Half Cent

Gregory S. Heim

2 p.m.: Silver Ingots of Northern Europe

Audrius V. Plioplys, M.D.

3 p.m.: Early American Phantasms of C. Wyllys Betts

Robert W. Hoge

4 p.m.: Why Precious Metals Can Be Risky: A Contrarian Viewpoint

V. Kurt Bellman

Wednesday, August 17

9 a.m.: Fifty Years of Numismatic Research or How to Learn and Earn with Coins

P. Scott Rubin

10 a.m.: The Art and Propaganda of Napoleon's Commemorative Medals

Lawrence Sekulich

11 a.m.: Circle of Friends-Society of Medalists: An Overview

David T. Alexander

Noon: Yes, Theodotus Did Also Make the Dies for Drachm of Clazomenae

Harlan J. Berk

1 p.m.: The Comstock Lode and the Carson City Mint

James W. Hunt

2 p.m.: Secret History of the First U.S. Mint

Leonard Augsburg and Joel Orosz

3 p.m.: Obsolete Currency Issued for the I & M Canal

Dale Lukanich

Friday, August 19

10 a.m.: How to Succeed in Numismatic Publishing (By Really Trying)

Dennis Tucker

11 a.m.: Charbneau Dollars from the Golden Gate International Exposition

Jeff Shevlin and William D. Hyder

Noon: Exciting Forecasts for Gold and Silver Coins

Scott A. Travers and Maurice H. Rosen

1 p.m.: Fifty Years in the Making: A Guide Book of Mexican Numismatics

Don Bailey and Dennis Tucker

2 p.m.: Moffat, T. Reid - Gold: Georgia to California

Fred Holabird

3 p.m.: Making A Commemorative Coin: WWI Commemorative Coin Act

Rod Gillis

4 p.m.: Understanding Medieval Russian Coinage, Prior to 1533

Gerard Anaszewicz

Saturday, August 20

9 a.m.: The Drachms of King Koson of Thrace and the Meaning of the Word

Wolfgang Fischer-Bossert

10 a.m.: The S.S. Central America Treasure: Insights and Latest Research

Bob Evans

11 a.m.: Quarterama: Ideas and Designs of America's State Quarters

Garrett Burke, Michelle Burke and Alex Shagin

Noon: An In-Depth Look at the Silver Bull Markets of 1979/80 and 2010/11: Similarities and Differences, and Understanding Why Commodities Markets Rise and Fall

Walt Breitingner and Mike Gasvoda

2 p.m.: The Incredible Ancient Coin Collection of the Hunt Brothers: Its Formation, Eventual Sale, and Select Recent Coin Prices”

Mike Gasvoda

3 p.m.: Free Banking: The Indiana, Illinois and Ohio Experience

Wendell Wolka

4 p.m.: The Olympic Games: The First 1,166 Years

Anthony F. Milavic

C. ANA 會議研討會:

此屆研討會共有二場，一為**錢幣分級、錢幣相關問題與保存**，另一為**數位攝影基本技巧**。

a. 錢幣分級、錢幣相關問題與保存:舉辦日期為 8 月 14、15 日上午 9 點至下午 5 點，此研討會探討如何培養錢幣分級能力、發現各種錢幣表面所出現的問題及如何改善與了解可能會影響錢幣等級的保存問題。

b. 數位攝影基本技巧:舉辦日期為 8 月 14、15 日上午 9 點至下午 3 點，此研討會為探討如何學習到錢幣攝影基本技巧，從照像、上傳到網站、使用 Adobe Photoshop

修改照片、然後到簡報或出版。

D. 家庭友善活動:此活動專為家庭所設計，適合全家人一同參與，其中教育相關課程，淺顯易懂且用圖畫講解，小朋友也可輕鬆了解。

a. 尋寶活動(Treasure Trivia):參加者到 ANA 服務台領取問題單，之後到活動展場收集資訊以解決問題單中的問題，全部問題解決後可以獲得獎品。

b. 錢幣收集 101(Coin Collecting 101): 由 ANA 錢幣教師 Rod Gillis 用圖畫簡報錢幣收集與保存的基本知識，內容淺顯易懂。

c. 小廝(Page):孩童可向 ANA 大會登記擔任小廝，幫忙各攤位在會場內跑腿買餐飲、遞送物件或擦淨櫥窗等等，藉由參加錢幣展的過程接觸錢幣世界並賺取工讀費用。

3. 博物館展覽(Museum Showcase)

A. The Idler/Bebee Class III Specimen 1804 Dollar:為美國錢幣收集者所皆知，在美國錢幣中有著”美國錢幣中的王者”的盛名。



B. Good as Gold: America's Double Eagles:

由 The Smithsonian Institution 所提供，共 3 枚，一為 1849 年產出第一枚「double eagle」、一為 1933 年產出的最後一枚「double eagle」與美國羅斯福總統送給其女兒的聖誕節禮物 1907 年的高浮雕版「double eagle」一枚。



C. The McDermott/Beebe Specimen 1913 Liberty Head “V” Nickel:

1913 年製造，總量只有 5 枚，直到 1919 年前美國造幣廠員工在「錢幣人」雜誌刊登收購，世人才知道有它的存在。



D. The Financial and Banking History of Chicago:

展出芝加哥國家銀行票券。可從這些當地銀行票券了解芝加哥有趣的歷史。



E. 1793 “Ameri.” Large Cent:

此可能為美國第一枚的 1 分面值錢幣，曾經為美國集幣之友所收藏，目前價值超過 2 百萬美金。



F. The “Eid Mar” Denarius

此錢幣為歷史上最重要的古硬幣之一，由 Marcus Junius Brutus 所打造，為了紀念殺害凱薩大帝 Brutus and Cassius。



G. Columbia Exposition Half Dollar - The 1st United States Commemorative Coin Struck

第一屆哥倫比亞紀念展所打造的 5 角幣。1893 所舉辦的哥倫比亞紀念展是爲了慶祝哥倫比亞在 1492 年抵達新世界的 400 周年紀念。

H. The Historic Gobrecht Dollar

1835 年美國造幣廠雕刻師 Christian Gobrecht 被要求準備依 Thomas Sully 和 Titian Peale 所設計的新一元幣樣式所用鋼模製造出來的錢幣，此類錢幣爲美國造幣廠從 1804 年來第一次製造的一元幣樣式。

I. German Multiple Thalers

17 與 18 世紀德國統治者所發行體積最大和最有趣的錢幣。

4. 集幣者個人收藏展

藉由此展，ANA 會員的錢幣收集者有機會可以展出自己的收藏、創意與研究結果。此展出共分 A、B、C 三類，A 類爲參賽組，此組參加者的收藏品可經過參觀者票選、ANA 評選，可獲得不同的獎項，此組又分爲一般組與 18 歲以下組。B 類爲非參賽組，此組參加者爲 ANA 主席、會長與此次展覽會所邀請的參展者與曾得過票選最多獎的 A 類參展者。C 類爲特別組，此組參加者爲特別邀請者或申請者，主要是被邀來增加展場人氣。

5. 世界造幣廠巡覽

此節目給予參觀者有機會可以了解來自四大洲造幣廠們的現況與推行的產品，節目有錢幣護照與世界錢幣展劇場二種。

A. 錢幣護照:世界錢幣展中最受歡迎的節目之一，所有的孩童可以購買護照和參觀錢幣展中各造幣廠的展位，並且收集各造幣廠特有戳章印與錢幣。

B. 世界錢幣展劇場:藉由此劇場，參與此節目的造幣廠可以宣傳或展示其最新的產品。

6. 拍賣會

本次 ANA 官方展覽會前跟會中拍賣會是由 Stack' s Bowers Galleries 所負責，日期由 8 月 13 日至 8 月 20 日，拍賣品涵蓋美國及世界各國拍賣委託者所珍藏的珍貴貨幣。

7. 旅遊活動及餐會:ANA 大會提供數項自費活動供自由參加，活動項目如下:

A. 參觀 Shedd 水族館

B. 參觀國家歷史博物館

C 參加在 Carlucci Rosemont ANA 會員餐會

D.參加 ANA120 週年慶餐會

2-3 本(120)屆 ANA 錢幣展會參展單位

本屆大會將展區大致區初為 4 大類: **俱樂部及協會專區、造幣廠及政府組織區、錢幣商區與每日展位區。**

1.俱樂部及協會專區

此次參展的俱樂部或錢幣協會如下:

ANA Business Center

ANA Collector Exhibits

ANA Floor Manager
ANA Future Conventions
ANA Internet Café
ANA Membership
ANA Message Center/Lost and Found
ANA Meeting Place
ANA Museum Showcase
ANA Pages
ANA Treasure Trivia
Bureau of Engraving and Printing
United States Mint
American Israel Numismatic Association
American Numismatic Society
Industry Council/Tangible Assets
International Organization Of Wooden Money Collectors
Society of Paper Money Collectors
International Bank Note Society
Civil War Token Society
Philippine Collectors Forum
Liberty Seated Collectors Club
International Association of Silver Art Collectors
The Elongated Collectors
Florida United Numismatists
Central States Numismatic Society
Token and Medal Society
American Numismatic Society
CONECA
Chicago Coin Club
American Israel Numismatic Assn
World Mint Stage (WMS)

2.造幣廠及政府組織

此次參展的造幣廠及政府組織如下:

奧地利:奧地利造幣廠(Austrian Mint)

墨西哥:墨西哥造幣廠(Banco De Mexico)

泰國:國家珍貴物產局(Bureau of Grand National Treasure)

台灣:中央造幣廠(Central Mint)

中國:中國金幣總公司(China Gold Coin Inc)

以色列:以色列國家幣章公司(Israel Coins And Medals Corp (ICMC))

日本:日本造幣廠(Japan Mint)

美國:月光造幣廠(Moonlight Mint)

紐西蘭: 紐西蘭造幣廠(New Zealand Mint)

美國:美洲熊貓公司(Panda America Corp)

英國屬地曼島:英國屬地曼島造幣有限公司(Pobjoy Mint Ltd)

加拿大:加拿大皇家造幣廠(Royal Canadian Mint)

南非:南非造幣公司(South African Mint Company)

綠灣:金屬工藝造幣廠(The Medalcraft Mint)

澳洲:澳洲伯斯造幣廠(The Perth Mint)

英國:英國皇家造幣廠(The Royal Mint)

美國:美國造幣廠(US Mint)

3.錢幣商

本屆來自世界各國與美國的鈔幣商約 1800 多家，特別的是這一屆參展的中國鈔幣商高達十幾家。

4.每日展位區:

此區為保留給想要以天為單位承租展位的錢幣相關商家或臨時想要至會場擺攤的商家。

參觀人數:

根據 ANA 官方統計，此次參觀民眾達 8 千多人左右，比前幾屆展覽人數較低。ANA 表示參觀人數低於預期人數的最主要原因為展會地點不佳，因為此次展場地點 Donald E. Stephens Convention Center 距離芝加哥市中心路程較遠。但是展場因離機場較近，對參展廠商來說位置較方便。

2-4 本廠參展過程

1. 行前準備

A. 展場規劃及設計

此次參展依往例預先訂租一個標準展位，展位大小為 3mX3m，展位基本配備為 2 張長桌、4 盞桌燈、4 張椅子、4 個展示箱、1 個垃圾桶。

在此次參展海報設計方面，考慮到今年為中華民國建國一百年與外國人對華人文化中的生肖最為知曉等兩個因素，本次海報以中華民國建國百年圖案為主体，搭配生肖圖案和本廠相關建國百年與生肖產品圖案。此海報概念加上本廠所攜帶之建國百年與生肖相關產品，可達到交叉行銷的效果，加深外國朋友對本國與本廠之印象。

B. 宣傳品

為提高本廠知名度與增加民眾至本廠參觀的意願，展覽會場之宣傳贈品是不可或缺的。此次本廠共攜帶兔年銅章、長長久久十元流通幣組合、玉兔迎春與本廠產品型錄作為贈與國外造幣廠及錢幣專業人士之業務推廣品。另外也準備了全新的新台幣 1 元幣於「世界錢幣護照」活動中發送給購買世界錢幣護照的民眾以吸引民眾至本廠攤位參觀。

C. 展覽品選定

本廠幣章產品眾多，所以此次參展最主要是以本廠最新產品、外國人較知曉之東方文化特色產品與本廠特色產品為主，共選擇 39 件產品展示，主題包含：「古蹟與生肖類」、「台灣國家公園類」、「生肖鍍金類」、「節慶類」、「喜慶類」、「高浮雕」、「動物類」、「雷射雕刻類」、「原住民類」、「流通幣類」等 10 類。

2. 展覽經過

A.中央造幣廠(Central Mint)

此次參展展位的原先基本配備為展位基本配備為 2 張長桌、2 盞桌燈、4 張椅子、2 個展示箱、1 個垃圾桶。但實際到現場後發現本廠的攤位為 3 張長桌、4 盞桌燈、4 張椅子、4 個展示箱，所提供基本配備有比前幾屆的還多，而且負責本廠報名的主辦人員 Nodia 不時會到本攤位來詢問是否有需要任何的協助，親切負責的態度讓職等倍感溫馨。另外，展覽前與展覽中，本國駐芝加哥外交辦理處的郭副處長等人都有至本廠攤位關心並表達如有任何問題，可以隨時與他們聯絡，他們會盡力協助。

此次展覽首日，在 2009 年對本廠幫忙甚多，在美國財政部印鈔局任職的王正昌先生，一如往昔，熱心的引薦美國世界日報的記者黃惠玲小姐來我們展位採訪，並於 22 日刊登在世界日報上。

本次展覽期間，職等除了不停的接待民眾外，也抽空至他國造幣廠、交易商、代理商等各個攤位參觀及交換意見，以期對本廠業務有所幫助。

B.日本造幣局(Japan Mint)

日本造幣局位於大阪，為一行政法人機構，另有兩個分部分別位於東京與廣島。日本造幣局為了營造日本特色，展場介紹人員衣著以日本特有衣裝為主，此次主要參展產品有「地方自治 47 縣紀念系列-2011 年-熊本、富山、鳥取、岸手、秋田、滋賀縣」、「天皇就職 20 週年紀念幣組」、「2011 年櫻花季流通幣組」、「兔年流通幣組」等。

日本造幣廠自從改製獨立法人後，積極拓展海外市場，在北美、南韓、澳洲、紐西蘭、中國、台灣、歐洲、烏克蘭都有其經銷商。

C.奧地利造幣廠(The Austrian Mint)

奧地利造幣廠位於維也納市中心並且為奧地利唯一官方造幣廠，已經有超過 8 百年的歷史，主要參展產品有「奧地利版歐元硬套組」、「奧地利鐵路開通紀念

幣」、「奧地利醫生紀念幣組」等。

D.墨西哥造幣廠(Banco De Mexico)

墨西哥造幣廠於 1925 年建於墨西哥市，既是墨西哥央行，也負責墨西哥券幣鈔的生產，此次主要展品為「墨西哥流通幣組」、「墨西哥獨立戰爭紀念幣」、「墨西哥革命紀念幣」等。此造幣廠主要重心在生產流通幣，其他錢幣產品生產較少。

E.泰國國家珍貴物產局(Bureau of Grand National Treasure)

該局隸屬於泰國財政部，主要任務有三，一為超過 90,000 件的國家珍貴物產的註冊與保存，二為國家珍貴物產的展示，最後為發行泰國的錢幣。此次主要展品有「泰皇紀念幣系列」、「白象系列」，該局此次展出品陳列甚少，且產品精緻度與其他造幣廠比較差距甚多。

C. 中國金幣總公司(China Gold Coin Inc)

中國金幣總公司成立於 1987 年，是中國人民銀行直屬的中國惟一經營貴金屬紀念幣的行業性公司，履行貴金屬貨幣的發售，是中央銀行貨幣發行任務的重要組成部分和業務延伸，是中央銀行貨幣發行的主要支撐體系之一。此次主要展品有：

a. 「辛亥革命 100 周年金銀紀念幣」：材質為 99.9 純金與 99.9 純銀，規格純金為 1/4oz，純銀為 1oz 等 4 種規格，其鑄造數量分別為純金 100,000 枚與純銀 160,000 枚。

b. 「2012 中國壬辰（龍）年金銀紀念幣」：材質為 99.9 純金與 99.9 純銀，規格為 10kg、1kg、5oz、1oz、1/2oz，其造型有圓形、梅花形、長方型與扇形，其中又以 10kg 鑄造數量相當稀少，分別為純金 8 枚、純銀 7 枚。

c. 「世界遺產系列-歷史建築」：此系列是以中國有名的歷史建築為主題，目前已發行：

「嵩嶽寺塔」：材質為 99.9 純銀，規格為 1oz，其鑄造數量為 60,000 枚。

「中嶽廟」：材質為 99.9 純銀，規格為 1kg，其鑄造數量為 5,000 枚。

「少林寺」：材質為 99.9 純金，規格為 1oz，其鑄造數量為 30,000 枚。

「太室闕」：材質為 99.9 純金，規格為 5oz，其鑄造數量為 5,000 枚。

「觀星台」：材質為 99.9 純金，規格為 1kg，其鑄造數量為 200 枚。

d. 「中國古典文學名著系列-三國演義」：此系列是以三國演義中的人物為主題，目前已發行二組，材質為 99.9 純金與 99.9 純銀。規格為 27g，其鑄造數量為 5,000 套。

e. 「2011 熊貓紀念金銀幣」：此系列為該公司最具代表性的作品，材質為 99.9 純金與 99.9 純銀，規格為 1kg、1oz、1/2oz、1/4oz、1/10oz 與 1/20oz。規格中最大鑄造數量為 1oz 600,000 枚、最少的是 1kg 為 200 枚

D. 以色列國家幣章公司(Israel Coins And Medals Corp (ICMC))

以色列國家幣章公司是由以色列總理 David Ben Gurion 所創立，於 2008 年由 G.R.A.S. Design Combinations, Ltd.接管並民營化。此次主要展品有「2011 年耶路撒冷流通幣組」、「大衛黃金塔紀念幣」、「聖母瑪利亞黃金紀念幣」、「各類金屬飾品」等。

E. 美國月光造幣廠(Moonlight Mint)

此造幣廠為美國一民營造幣廠，於 2008 年由 Daniel Carr 所創立。此次主要參展產品有「丹佛造幣廠 100 週年紀念章」、「月光造幣廠營運紀念章」、「石頭陣紀念章」等。

I. 紐西蘭造幣廠 (New Zealand Mint)

紐西蘭造幣廠成立四十多年，近幾年產品風格比較新穎與結合現行流行事物。主要產品有「KIWI 鳥金幣」、「哥倫比亞海盜紀念銀幣」、「星際大戰系列紀念銀幣」、「戰機系列紀念銀幣」、「星座系列紀念幣」等。

J.美國美洲熊貓公司(Panda America Corp)

成立於 1982 年，與中國首次推行熊貓紀念幣同年，公司為北美熊貓紀念幣二家官方正式經銷商中的一家。目前此公司經銷的產品主要來自中國金幣總公司、新加坡造幣廠、墨西哥造幣廠、英國皇家造幣廠等。

K.英國屬地曼島造幣有限公司(Pobjoy Mint Ltd)

此公司產品非常多元，不僅有幣章、珠寶、貴金屬相關業務，也有生產幣章用機器。此次參展主要產品有「安德生童話故事系列白金幣」、「貓系列黃金紀念幣」、「維納斯誕辰紀念幣」、「史努比紀念幣」等。

L.加拿大皇家造幣廠(Royal Canadian Mint)

該廠建廠於 1908 年，總部設在渥太華(Ottawa)。此次參展主要產品有「楓葉系列紀念金幣」、「生肖金幣」、「加拿大鐵路開通紀念幣」、「嵌寶石銀幣」、「生肖銀幣」、「雷射楓樹銀幣」、「加拿大流通幣組合」等。

M.南非造幣公司(South African Mint Company)

該廠負責生產所有南非流通幣及金銀紀念幣。近年來作品以該國的文化與自然資產為主題的金銀紀念幣獲得許多獎項。此次主要參出的作品有：

a. 「2010 南非狩獵旅行系列-黑犀牛」：材質為 24k 純金，規材有 1oz、1/2oz、1/4oz 及 1/10oz 等 4 種規格，其鑄造數量分別為 1,500 枚、1,500 枚、3,000 枚、3,000 枚，全套 4 枚裝金幣組合為 1,000 套。

b. 「2009 南非狩獵旅行系列-白犀牛」：材質為 24k 純金，規材有 1oz、1/2oz、1/4oz 及 1/10oz 等 4 種規格，其鑄造數量分別為 1,500 枚、1,500 枚、3,000 枚、3,000 枚，全套 4 枚裝金幣組合為 1,000 套。

c. 「Nadine Gordimer 紀念幣」：Nadine Gordimer 為 1991 年諾貝爾文學獎得主。此

材質為 24k 純金與純銀，規材有 1oz、1/10oz 與銀 1/2oz 等 3 種規格，其鑄造數量分別為 2,000 枚、3,000 枚、3,000 枚，全套 3 枚裝金幣組合為 1,000 套。

d. 「世界遺產系列」：此系列是以南非的世界遺產為主題，材質為 24k 純金，規材有 1/4oz 一種規格，其鑄造數量為 2,000 枚。

e. 「航海歷史系列」：此系列是以南非航海歷史中著名的帆船為主題，材質為銀銅合金，規材有 1oz、1/10oz 二種規格，其鑄造數量分別為各 1,000 枚，全套 2 枚裝組合為 700 套。

f. 「南非瀕臨絕種動物系列」：此系列是以南非中目前瀕臨絕種的動物為主題，材質為銀銅合金，規材有 1oz 一種規格，各系列限量 500 組。

g. 「big 5 動物系列」：此系列是以大象、犀牛、野牛、獅子與獵豹等動物為主題的系列套幣。材質為金與銀銅二種，規格金為 1/2oz、銀銅合金為 1/4oz，其鑄造數量分別為各 500 套與 1,000 套。

h. 「致命動物系列」：此系列是以世界上兇猛致命的動物為主題的系列套幣。材質為金與銀銅二種，規格金為 1/2oz、銀銅合金為 1/4oz，其鑄造數量分別為各 500 套與 1,000 套。

N. 綠灣金屬工藝造幣廠(The Medalcraft Mint)

此造幣廠為一民營造幣廠創立於 1948 立，位於美國威斯康辛洲。此次參展主要產品有「2009 歐巴馬就職典禮紀念幣」、「2004 小布希就職典禮紀念幣」、各式水晶獎座與錢幣相關包裝材料等。

O. 澳洲伯斯造幣廠(The Perth Mint)

伯斯造幣廠創立於 1899 年，當時為英國皇家造幣廠的分支，主要任務是製造純金與半純金流通幣。該廠於 1970 年所有權轉移到澳洲政府，並於 1987 年公司化。

該造幣廠公司業務非常多元，不僅從事錢幣與金屬條塊的製造與買賣，也從事貴

金屬的期貨買賣。該公司的營業額 80%以上都是出口而來，該公司的出口額在澳洲中排名第 11 大，各國許多造幣廠的金屬原料也都是跟該公司購買。此次主要參出的作品有：

- a. 「**發現澳洲夢幻系列**」：此系列是以澳洲特有的動物為主題設計而成，材質為 99.99 純金，規材有 1/2oz、1/10oz 及 1/25oz 等 3 種規格，其鑄造數量分別為 1,000 枚、2,500 枚、25,000 枚。
- b. 「**澳洲袋鼠系列**」：此系列是以澳洲袋鼠為主題設計而成，材質 99.99 純金，規材有 0.5g 一種規格，其鑄造數量為無限量。
- c. 「**澳洲無尾熊系列**」：此系列是以澳洲無尾熊為主題設計而成，材質 99.99 純金，規材 2oz、1oz、1/10oz 及 1/25oz 等 4 種規格，其鑄造數量分別為 250 枚、2,000 枚、5,000 枚、15,000 枚。
- d. 「**中國生肖系列**」：此系列設計風格大致可分為二種，一為傳統版、另一為活潑俏皮版。此系列的推出是源於想進入廣大的中國市場。材質 99.99 純金，規材 1oz、1/4oz、11/10 oz 等 3 種規格，其鑄造數量分別為 3,000 枚、5,000 枚、5,000 枚。
- e. 「**中國神話系列**」：此系列是以中國神話中五福為主題，材質 99.99 純金，規材 10g 跟 5g 等 2 種規格，其鑄造數量為無限量。
- f. 「**澳洲南極系列**」：此系列是以南極為主題，材質為 99.99 純銀，規材為 1oz，其鑄造數量為 7,500 枚。
- g. 「**致命動物系列**」：此系列是以世界上的兇猛與危險動物為主題，材質為 99.9% 純銀，規材為 1oz，其鑄造數量為 5,000 枚。

P.英國皇家造幣廠(The Royal Mint)

英國皇家造幣廠已經有幾百年的歷史，屬於國營造幣廠，至今在紀念幣章的打造上仍具有世界的領先地位，另外該造幣廠的光餅業務全球市佔率為 15%。此次主要展品有：

- a. 「**皇朝系列**」：此系列是以英國不同時期有名的君王與皇后為主題所設計，為英

國皇家造幣廠中最有盛名的系列。材質為 22k 金。

b. 「**奧運與殘障奧運系列**」：英國為 2012 年奧運及殘障奧運的主辦國，為了慶祝此大事，英國皇家造幣廠特推出此系列，材質為 22k 金。

c. 「**菲力甫王子金銀幣系列**」：此為以菲力甫王子 90 歲生日為主題的系列。材質為 22k 金與銀。

d. 「**聖誕節銀幣**」：此為慶祝聖誕節。材質為 0.925 銀。

e. 「**沙士比亞銀幣**」：此銀幣是以沙士比亞為主題的銀幣。材質為銀。

Q. 美國造幣廠(US Mint)

該廠創立於 1792 年，位於美國費城，屬於國營造幣廠，主要任務是製造符合美國需求的流通幣、貴金屬、勳章獎牌和收集類錢幣。除前述任務，美國造幣廠也負責美國國家金銀資產的監督與保管。此次主要展品有：

a. 「**美國國家公園與美景系列紀念流通幣**」：以美國國家公園與美景為主題發行的流通紀念幣，材質為銅鎳合金。目前已發行兩年，共 10 個風景與國家公園。

b. 「**美國總統系列紀念流通幣**」：以美國歷任總統為主題發行的流通紀念幣，材質為銅鎳合金。

c. 「**美國第一夫人黃金流通紀念幣系列**」：以美國第一夫人為主題發行的黃金流通紀念幣，面額為 10 元，材質為 99.99 純金，規格為 1/2oz。

d. 「**美國原住民紀念幣流通幣系列**」：以美國原住民為主題發行的流通紀念幣，2009 起開始發行，面額為 1 元，材質為銅鎳合金。

e. 「**美國水牛金幣**」：以美國水牛為主題，正面為印地安人頭像，反面為美國水牛圖像，面額為 50 元，材質為 99.99 純金。

f. 「**美國童子軍百年紀念銀幣**」：童子軍活動在美國相當盛行，在相關組織中，以美國童子軍協會最負盛名，從 1910 年起算，總計已有超過 1 億 1 千多萬人參與過該協會的活動，此紀念銀幣，就是為了紀念該協會 1 百年週年而設計。材質為 90% 銀與 10% 銅。

g.「美國退伍軍人紀念銀幣」:此系列為紀念美國曾參與各項戰爭的退伍軍人所發行之紀念幣。材質為 90%銀與 10%銅。

參、心得與建議事項

本次參加 ANA 展，攤位眾多，接觸到不同的民族人種、交易商、國家級造幣廠，當然也有集幣愛好者及全家出動的可愛小朋友。就以上人物職所作之觀察、感想與建議訴諸如下：

3-1 不同民族

1.美籍人士:

- A. (不論黑人或白人)非常喜歡本廠黑熊紀念章，理由不外乎鍍金絕美，重量甚足，價格合理。
- B. 生肖雷射紀念章，幻彩般的光芒中間隱藏的可愛的動物生肖，將該產品的兩種特色發揮到極至。
- C. 5oz 生肖鍍金紀念章，正面鍍純金於生肖動物上，反面牡丹花葉及花瓣具層次感，甚獲好評。

2.華裔人士

- A. 對生肖套幣系列讚不絕口，由於一系列的出品，極具收藏價值，不論是各個生肖或錢幣年份，對愛好者可說是很好的收藏品。
- B. 5oz 生肖鍍金紀念章，對牡丹花層次具高度認同感，對本廠銀幣章之噴砂效果讚譽有加，對於銀章不具面值甚感可惜，對某些設計的藝術感給予極高評價，由以上觀感個人可以歸納以下三點：
 - a.本廠銀幣章品質極嚴，生產流程管控盡心盡力。
 - b.雕刻師素質高，具良好的教育訓練及資歷。
 - c.模具製作人員的製作技術經歷任主管的監督下，技術不停的精進。
- C. 對本廠所製的長長久久 10 幣系列甚感興趣及喜愛，對於國字設計防偽並運用於流通幣，感覺不可思議。

3.加拿大人士

- A. 由於加幣 1 元為加拿大雁，加籍人士對本廠之黑面琵鷺、藍鵲紀念章不停詢問與觀賞並認同。

B. 幻彩系列之幻彩及生肖，認為設計極佳。

4.東歐及俄裔人士

多為詢問生肖套幣系列。

3-2 參商

1. 美籍：

- A. 詢問代理可能性。
- B. 詢問幣章生產數量。
- C. 詢問圖鑑購買事宜。
- D. 如何才能買到一定數量本廠產品。
- E. 是否可網路購買。

2. 華籍：詢問圖鑑。

3-3 建議事項:

1.發展台灣以外的經銷商體系:此舉可增進本廠產品的銷售量、提高本廠產品在國外的知名度、並方便喜愛本廠產品的外國客戶購買，提升客戶的顧客滿意度。近來各國許多造幣廠都積極尋求發展國外經銷體系，如中國金幣總公司、澳洲伯斯造幣廠、英國皇家造幣廠等，透過此舉藉以提高造幣廠的知名度與產品的能見度進而拓展海外市場、提高銷售量。

2.發行規格大重量重的代表性產品:現在社會的經濟呈現一種 M 型化的趨勢，貧窮的很窮、富有的很富有，雖然近年來景氣似乎不是很好，但富人的購買能力依舊非常驚人，尤其是中國大陸的富人。中國金幣總公司發行的 2012 中國壬辰(龍)年金銀紀念幣中有一款 10kg 的規格，其目的就是鎖定金字塔上層的消費族群，雖然其鑄造數量不多，只有 15 枚，可能從中獲利不高，但藉由金字塔上層的消費族群的購買可以提升產品的形象與位階，另外，藉此可以發展出本廠較特殊與知名代表性的產品。

3.以雷射鑄幣技術的產品發展北美市場:在展覽期間,很多民眾對本廠製作的生肖雷射幣展現高度興趣,如果本廠欲拓展此市場,可以利用此雷射相關技術製作的錢幣。

4.贈送收集本廠全系列套幣組的顧客(例:已收集生肖套幣一輪)贈品與獎章:藉此可以鼓勵已購買本廠產品的客戶持續購買本廠產品的誘因。例如贈品可贈送可放置全系列套幣的收藏盒或一限量獎章,此舉對於錢幣收藏者來說可以增加產品價值,所以會激勵他們持續購買。

5.開放網路購買以提高本廠產品知名度與顧客滿意度:雖然網路購買平臺的銷售量並不多,但其主要價值並不止於此,它的附加在於方便顧客購買、搜尋,就可以提高顧客滿意度,留住客戶,並經由口耳相傳的效果,提升本廠產品知名度。

6.增加包裝外盒多樣性與表面設計:本廠廠品外包裝大多是傳統素面或仿木紋,建議可以增加它設計多元性。例如紐西蘭造幣廠最新推出的星際大戰系列,外盒設計就是太空戰艦與黑武士頭盔。

7.入境美國時需確時申報攜帶物與其價值:自從美國 911 事件發生後,美國航空安檢日趨嚴格,展覽期間,美國得知消息,恐怖份子有可能企圖再度進行恐怖攻擊,所以航空安檢更加嚴密,尤其是行李箱中有金屬物者。過往,本廠派員至美國造幣廠時,都會準備廠長證明函方便本廠人員通關,美國海關人員也會給予通融,但此次展覽,美國海關人員表示一切依規定辦理,入境時,所攜物品必需確時申報與申報物品價值,所以以後參展人員,入境美國時,需準備物品清單,清單內需註明價格(以美元計)與物品總價(以美元計)以備美國海關人員查核用。

8.本廠簡介不列入贈品名單結報:現行攜帶至國外參展的簡介需列入贈品名單,回國後結報。因展期中,廠商與民眾索求本廠簡介者眾,若要詳記索求人姓名,會徒增參展人員不便與可能造成對民眾困擾,所以建議不列入贈品名單中,免於結報。

9.與印製廠攜手參展:美國 ANA 錢幣展為世界知名錢幣展覽,參加廠商甚多,各國造幣廠也都精心備展,例如紐西蘭造幣廠,特地從該國空運大批、展品、裝飾

品與展位至該場地展覽，人員指派 10 人以上參展，連規模最小的泰國也有 3 人，令本廠相形失色，建議循 2009 年參展模式與印製廠一同參展以壯大聲勢。

10.精鑄套幣設計結合其他類貴金屬與寶石與設計飾品化:現今本廠精鑄套幣用原料大多為金或銀，錢幣本身的呈現變化有限，建議錢幣本身可用結合其他貴金屬如鉑或寶石及水晶，可增加變化與看起來更有價值感。另外，錢幣設計概念上也可以把錢幣設計成平時可穿戴用的飾品，如此一來，可以增加本廠的利基市場，又可以因此提升本廠的設計能力。

肆、 附錄

4-1. 2011ANA World' s Fair of Money 來賓留言摘錄

We appreciate you giving us a sample coin. It was awesome to learn about your currency.

Sana

Thank you very much for your kindness and sweet heart.

Good Luck.

Thank your very much. Best.

Thank you for coming to L.A.

Nice to see you again...From Charlene, South African Mint

Central Mint go go go. Miya

Thank you. K

Beautiful Coins! They should be available. Mel Wacks

I love the Tiger & Bear Medal coins! The zodiac coins are also very cool! Stern Fox.

Bravo! Johny

Welcome to Chicago. Do. Jo.

What a beautiful coins. Thanks for sharing.

It' s relay nice of seeing Taiwan' s Central Mint here.

Welcome!

Thank you for coming to the ANA in Chicago! We appreciate it. DCY

Go. ROC Taiwan. Steren Lin.

I really appreciate the Mint' s participation in the pro show.

Thank you for your participation.

台灣加油。留學生陳家祥

Nice tigers!

Very happy to have you at ANA!

Thanks for participations

Thanks for coming and helping us. Have a great show! Tim O' Neil

Welcome to Chicago. Taiwan Jackson.

I loved being in the booth across from you! I had a lot of fun! See you next year. Kim.

I would like to visit Taiwan someday. Jacob

Thanks for joining us. Your coins are excellent. Hope to see you next year. From ANA

Nadia.

I really really like your hologram Tiger. It' s a pity I can' t buy one.

在異鄉的國度，能看到母國的錢幣，備感溫馨，希望你們參展順利。梅子

Thanks for your coin. It' s pretty one and your two guys are very friendly.

相當漂亮與精緻的產品，可惜不能現場購買。也不能經由網路購買。Anyway, 謝謝你們與你們贈送的精緻小禮物。Jefferson.

We appreciate you giving us a sample coin. It was awesome to learn about your currency.

Thanks, 



Thank you very much for your kindness & great look!
 Mori Sammons 8/10/09

Thank you for the coin!
 Mori Sammons

Thank you for coin
 to L.A.
 8/9/09



Nice to see you again!
 Challenge of South African Mint.

Gracias Gerardo Oiozco
 Julia - Nice to meet you in person after many emails.
 Mel Weeks

Good to see you @ ANA 2009
 US Mint DC Location

Thank you
 Mel Weeks

Mezijos!
 Simcha D'Amico
 NYC
 Good Set up
 Very happy to have you at ANA!
 Thank you for participating
 Thanks for coming and helping us have a great show!
 Tim Dole!
 timdole162@comcast.net

welcome to chicago
 Taiwan Jackson

Central Mint go go go
niya

THANK YOU.
[Signature]

Mel Wacks
Beautiful coins! They should be
available in the U.S.
numisinel@aol.com

Donna Sims beautiful
AINA coins
PO Box 20255

THANKS For the Passport coin + stamp!

I love the Tiger & Bear medallions!
The zodiac coins are also very cool!
- Steven
[Signature]

Bravo!
Jimmy

Welcome
to Chicago
D. To

What a beautiful coins,

Thanks for sharing

To

Welcome to Chicago - my original home -
now living in Reno -
Douglas Cummings - Aug. 14, 2011 -
Thank you Steven

It's really nice of seeing Taiwan's
Central mint here.

Welcome!

Thank you for coming to the ANA in
Chicago! We appreciate it. Def

Geo. ROC Taiwan

Steven Lin

I really appreciate the mint's participation
in the passport program. I hope the experience
is enjoyable for you and that I will see you
again at future World's Fair of Money. Walter

Thank you for your participation
in the passport program! Glad I really
enjoy meeting individuals from other
countries! Sincerely, Jane Osborne

王 錫 昌
王 錫 昌

王 錫 昌

王 錫 昌 謹 啟

I loved being in the booth
across from you! I had a lot of
fun! See you next year!!
♡ KIM

I would like to visit Taiwan someday.
Jacob

I enjoyed visiting your booth
and I hope to see you at future
ANA conventions.

all the best to you,
Dave Hauge

在異鄉的國度,能看見母國的筆
幫,備感溫馨,希望你們參展順利,

梅子.

Thanks for your coin.

It's pretty one, and you two
guys are very friendly.

Thanks for joining us.

Your coins are excellent
Hope to see you next

Year:

from ANA Madia Markver

I really really like

Your hello gram Tiger.

It's a pity I can't buy one.

相當漂亮精緻的產品,可惜不
能現場購買,也不能經由網路購買

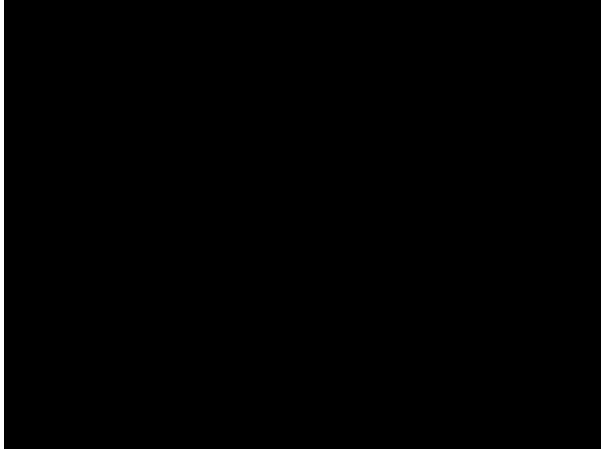
Anyway, 謝了你們與你們贈送的

精緻小禮物

Jebbum.

4-2.媒体報導(2011/08/22 03:29 美國世界日報訊 北美)

珍罕世界錢幣展芝加哥舉行



台灣中央造幣廠的林東亭（右二）、林正峰（右一）與美國印鈔局的王正昌（左二）、台商孔慶超（左一）在世界錢幣展中交流。（美國世界日報提供）

由美國錢幣協會（American Numismatic Association）主辦的「世界錢幣展」，16 至 20 日在芝加哥歐海爾機場附近的史蒂芬斯展覽中心（Donald E. Stephens Convention Center）舉行，為期五天的展覽展品總值超過 10 億美元的展出，估計將吸引上萬人次參觀。

票面幣值 10 萬美元的現鈔、閃閃發光的熊貓金幣，結合台灣風情民俗的紀念套幣等，這些許多罕見珍貴錢幣首度移師芝加哥舉，參展國家、企業及收藏家逾千，其中包括美國印鈔局（Department of the Treasury Bureau of Engraving and Printing）、台灣中央造幣廠、中國人民銀行旗下的中國長城硬幣投資有限公司等，都在展覽中設置攤位。

美國財政部財務長（Treasurer of the United States）蘿絲·瑞歐斯（Rosie Rios）出席了 16 日的開幕式，並為現場購買未切割美國紙鈔套組的民眾簽名。

底特律華人孔慶超收集錢幣、罕見紙鈔多年，也專程到芝加哥參與盛會，同時搶購了上千元的紙鈔組合，讓瑞歐斯簽名留念。

美國印鈔局是展出規模最大的單位，該攤位推出「紙鈔修復」現場示範區、紙鈔複印技術說明區、罕見美國紙鈔展覽區，更吸引參觀者停下腳步觀賞。在美國印鈔局工作超過 20 年的華裔化學家王正昌說，這項錢幣展，相當有看頭。

台灣中央造幣廠這次由企畫科主任林東亭、管理師林正峰代表到芝加哥參展，林東亭表示，台灣館展出的錢幣組合，包括「原住民」、「國家公園」、「生肖」、「節慶」、「古蹟」等系列錢幣，另外還有利用雷射雕刻的「花開富貴」彩色紀念幣。

林東亭說，台灣硬幣目前最廣為世界推崇的技術，應該就是「中文防偽」，他並當場展示去年台灣造幣廠剛剛發行的 10 元硬幣，上方因角度不同，顯現「國泰」、「民安」不同字樣的最新防偽技術。

「世界錢幣展」展出到 20 日止，每天早上 9 時到下午 5 時 30 分，史蒂文斯展覽中心地址在 5555 N. River Rd., Rosemont，入場券每人 6 元，12 歲及以下免費，有關展出進一步訊息，可上網 www.worldsfairofmoney.com 查詢。

4-3 參展花絮

此次舉辦地點芝加哥為美國第三大城，僅次於紐約與洛杉磯



此次舉辦會場位於芝加哥機場附近，附近飯店林立，方便來自世界各地的參展人員安排住宿



2011 芝加哥錢幣展舉辦會場 Stephens convention center



錢幣展購買處



免費上網區



電郵收發區



錢幣展拍賣場入口



錢幣拍賣場



錢幣交易商區



各類錢幣協會入會區



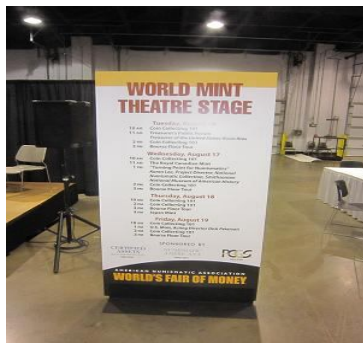
錢幣收集者配件區



世界造幣廠劇場



世界造幣廠劇場節目表



ANA 小廝休息區



錢幣相關書商區



兒童活動區



兒童活動之一設計錢幣



錢幣相關電子資料服務區



錢幣鑑價與評級相關服務區



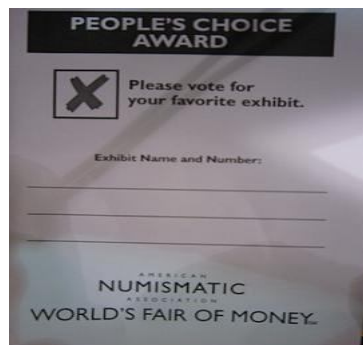
錢幣相關保險服務區



錢幣收集愛好者展覽區



錢幣收集愛好者展覽區最受歡迎展品票選活動



錢幣協會珍貴錢幣展覽區



中央造幣廠展位



綠灣金屬工藝造幣廠展位



美國造幣廠位



美國造幣廠邀請美國副財政部長蒞臨攤位為美國錢、鈔幣愛好者簽名



日本造幣廠展位



以色列造幣廠展位



泰國國家珍貴物產局展位



墨西哥造幣廠展位



紐西蘭造幣廠展位



英國皇家造幣廠展位



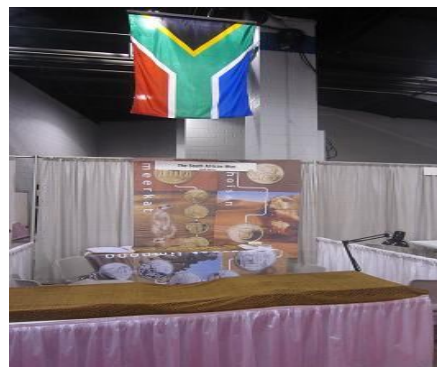
奧地利造幣廠展位



澳洲伯斯造幣廠展位



南非造幣廠展位



英國屬地曼島造幣有限公司展位



加拿大造幣廠展位



中國金幣總公司展位



美國券鈔局展位



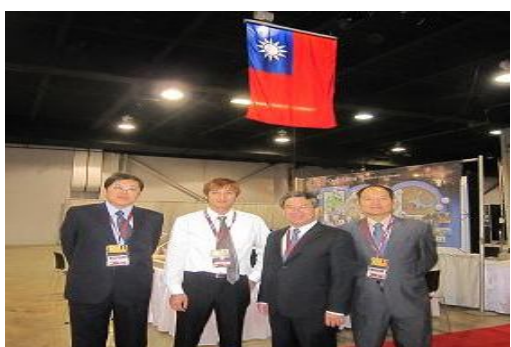
2011 芝加哥錢幣展吉祥物



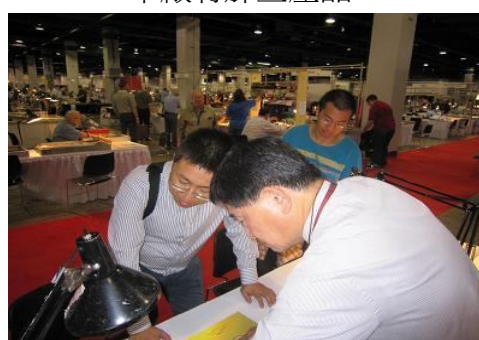
美國財政部印鈔局來本廠攤位交流



外交部郭副處長蒞臨本廠展位



本廠企劃科林東亭主任熱心為民眾介紹
本廠有那些產品



可愛的小朋友到本廠展位收集世界錢幣
護照錢幣



錢幣代理商來本廠展位與林主任洽談代
理合作事宜



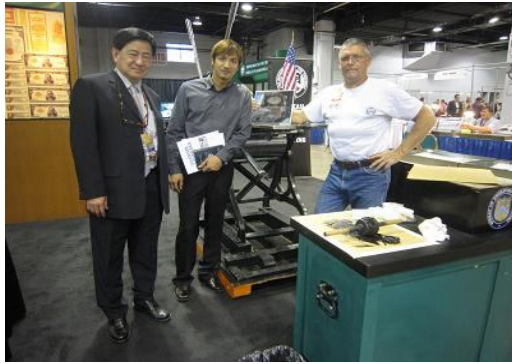
錢幣交易商來本廠展位了解本廠產品



ANA 小廝



參訪美國財政部券鈔局



券鈔局工作人員示範如何製造用古董鈔
券模板製造鈔券



券鈔局工作人員講解各種券鈔損壞時的
鑑定方式



美國十萬元面額鈔票

